

Més mèdia

Prensa

'Time Out' promou els caps de setmana de tres dies

La revista *Time Out* promou els caps de setmana de tres dies a través de la campanya ciutadana que es desenvolupa a la web capdesetmana-de3dies.org, en què aplega un recull d'arguments favorables a la idea elaborats per economistes, empresaris, polítics, periodistes i promotors culturals. Entre ells, hi ha noms com els de José Luis Nuevo (IESE), José María Álvarez (Esade), Dolors Camats (ICV), Josep Manuel Cuenca (CCOO), Jordi Colominas (Fira de Tàrraga), Lluís Cabrera (Taller de Músics), el filòsof Bernat Dedéu i el periodista Espartac Peran, entre d'altres. La campanya per al cap de setmana de tres dies té com a objectiu, segons la publicació setmanal, "equilibrar el temps destinat a la feina i el que es dedica al temps lliure", a la vegada que proposa una reflexió sobre un model de ciutat per a Barcelona en què "alliberar els divendres podria ser un estímul per a les indústries culturals".